



b tourism
.com

Онлайн списание за туризъм и култура



КОИ СМЕ НИЕ

Ние сме най-успешната интернет медия, посветена на културата и туризма в България.

Горди сме, че през последните няколко месеца нашето издание категорично се утвърди като едно от водещите интернет списания в областта на туризма и културата в България. Като основна причина за това отчитаме успешната реализация на уникалния за страната ни проект за lifestyle списание, посветено на туризма и културата в България. **bTOURISM** отлично съчетава изискванията за професионализъм и съвременен начин за поднасяне на информация.

За нас работят млади специалисти със свежи и новаторски идеи от различни области – еколози, етнографи, филолози, археолози, фотографи, PR и IT специалисти.

Наши партньори са редица от водещите интернет медии в България :

- Vratovrazka.com
- Oikumen
- Disagi.com
- Nasamnatam.com



Какво представлява **b**TOURISM?

*b*TOURISM притежава три основни сайта:

Списание bTOURISM (<http://www.btourism.com>)

Онлайн списание посветено на туризма и културата в България. Изцяло съставено от авторски текстове и снимки. Стаите в списанието са над 230, като включват изцяло дестинации, събития, интервюта и анализи от България, а също актуални новини от деня.

Списание то ни съществува на три езика - **български, английски и хърватски**, с което обхваща широкия спектър от чужденци, които се интересуват от възможностите за туризъм и културния живот в България.

Списание bTOURISM поддържа четири основни рубрики

btourism **преставя**: Рубрика, в която се представят значими български личности.

http://btourism.com/read_pred.php

Хоби: Рубрика, посветена на интересни и екстремни хобита, които намират подражатели в България.

http://btourism.com/read_hobi.php

Versus: Това е съвместна рубрика на **b**TOURISM и Oikumen, в която са известни туристически и културни символи са представени в съревнование помежду си.

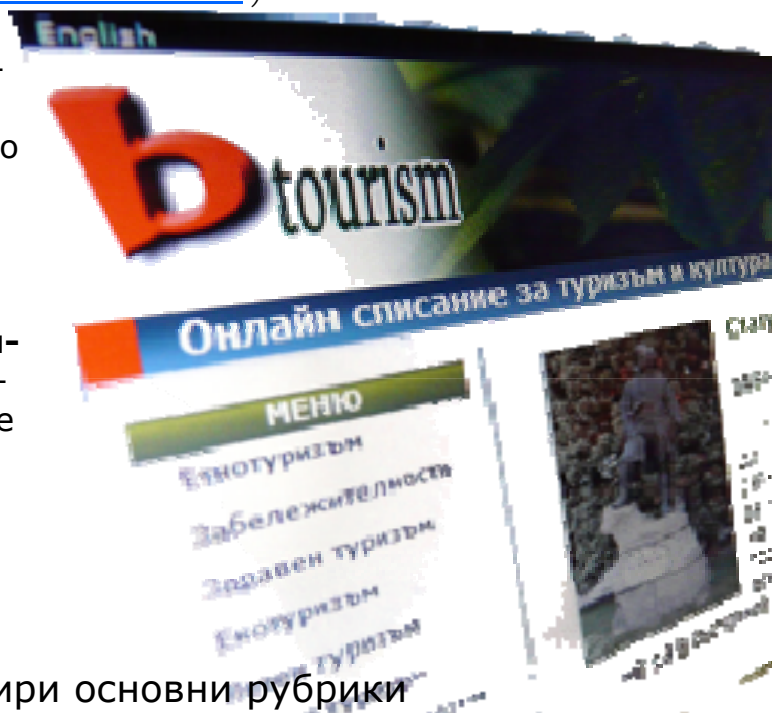
Например: **Пловдив vs. Рим, Хитър Петър vs. Бай Ганьо** и др.

<http://btourism.com/versus.php>

Любопитно: Тази рубрика попада в категорията "свободно време". Представени са любопитни, малко познати факти от съвременния свят като кой е **най-високият човек в света**, кои са **най-големите футболни стадиони в света** и др.

<http://lemons.btourism.com/facts.php>

Списание то ни досега притежава общо повече от 2000 авторски материали, които се обновяват всеки ден



Каталог на хотелите във България (<http://hotels.btourism.com>)

Безплатен каталог на за български хотели, къщи за гости, квартири, апартаменти, хижи и други. Регистрираните обекти в каталога са над 1200, което го нарежда между 10-те най големи каталога в България. Блоговата структура на този сайт предоставя на хотелите бързо и лесно да обновяват сами своите регистрации. Тази система предоставя на потребителите винаги актуална информация. Гордеем се, че сме единствените със такава система във България.

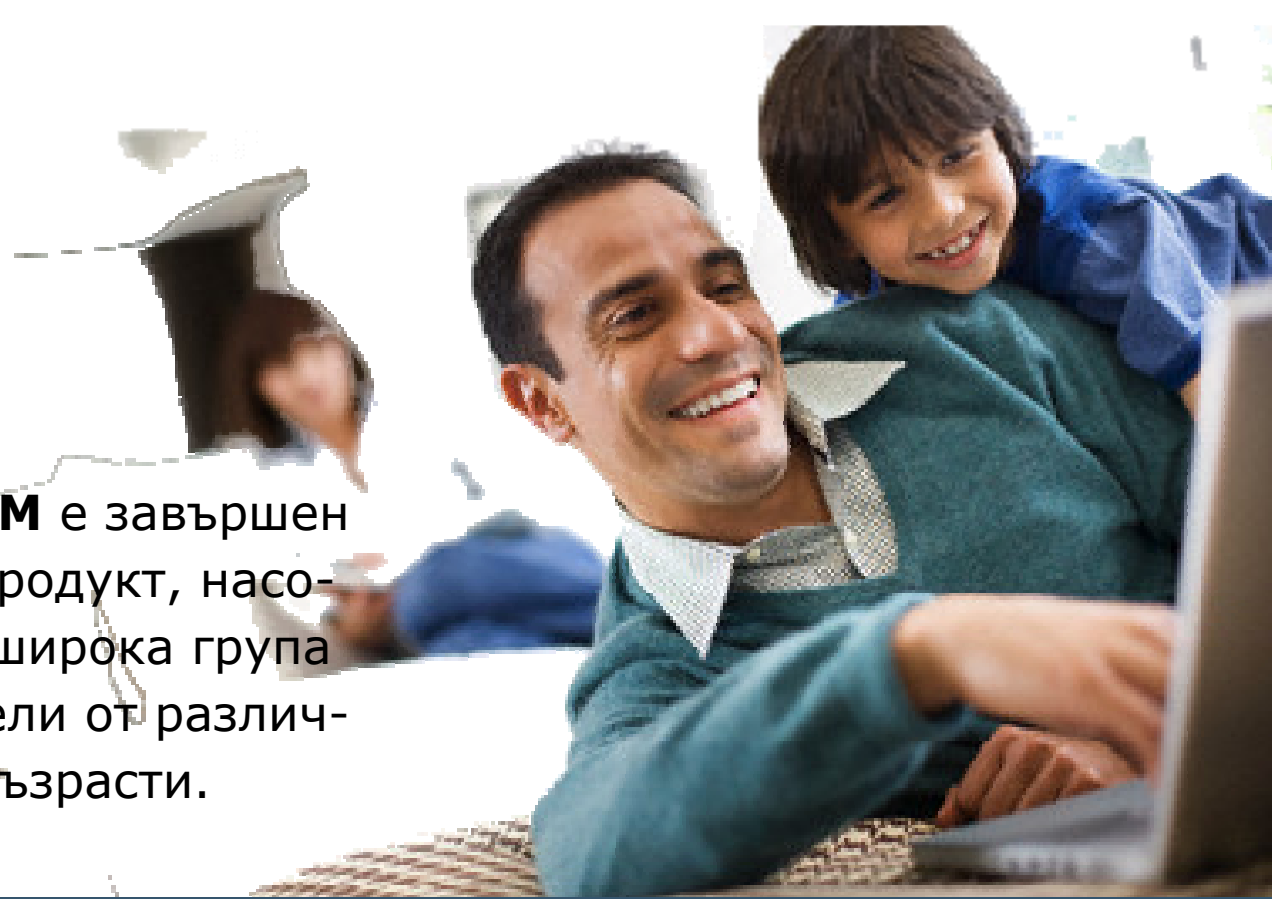


Лимони на масата (<http://lemons.btourism.com>)

Това е цялостна подкатегория на списание **btourism** за забавление и хумор. Състои се от над 1000 авторски материала, собствена фотогалерия, както и най-богатите сведения за известните награди „Дарвин“

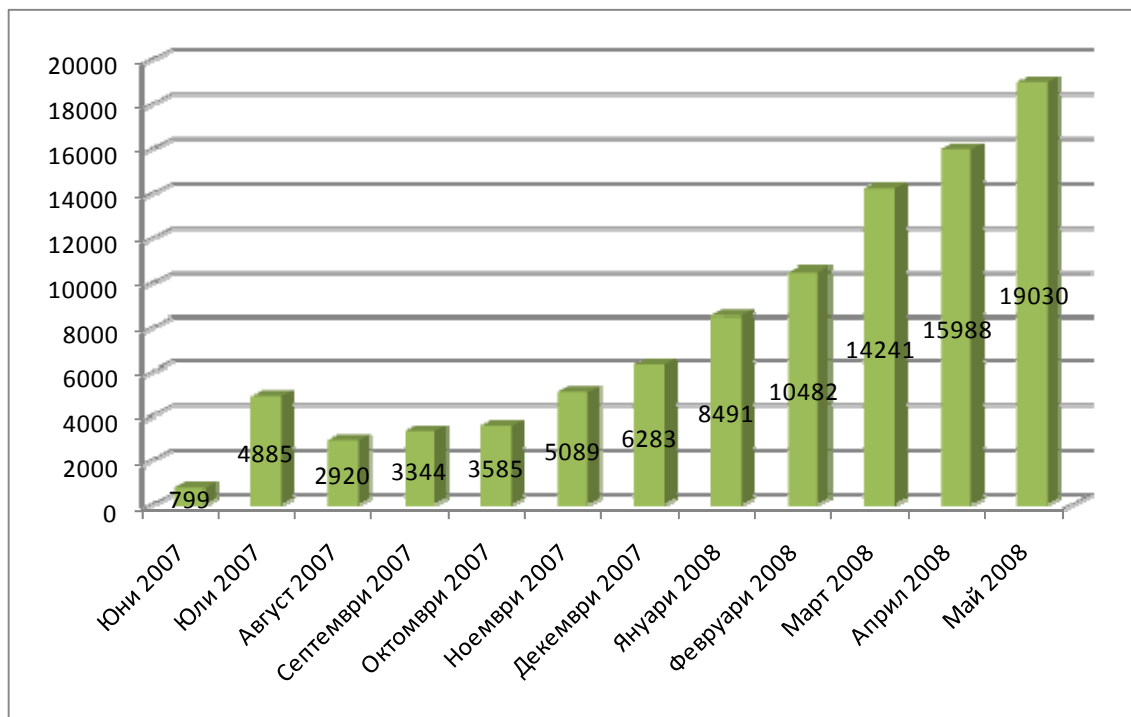


<http://lemons.btourism.com/darwin.php>

A photograph of a family sitting at a table. A man in a green sweater is pointing at a laptop screen. A young boy in a blue shirt is sitting on his shoulders, also looking at the screen. A woman is partially visible in the background, also looking towards the laptop. The scene is brightly lit, suggesting an indoor setting with large windows.

btourism е завършен медиен продукт, насочен към широка група потребители от различни възрасти.

btOURISM посещенията



Средно на ден интернет страницата на btOURISM е регистрира над 900 уникални посещения, като средното месечно увеличение е 14 %. Месечно списанието ни е посещавано от над 22 000 уникални посетители.



Развитието на btOURISM от началото на проекта преди по-малко от 1 година. Диаграмата показва уникални посещения по месеци

Импresiите които, регистрираме на ден са над **4000**, или около **100 000** средно на месец. Това предоставя на нашите рекламодатели над **100 хил.** непрестанни излъчвания на рекламен пакет пред повече от **20** хиляди души всеки месец.

Броят на директните посещения, които регистрираме на ден също е значителен. Дневно около 200 души от България и света избират за свое редовно списание **btOURISM** и директно влизат в интернет страницата му. Средно на месец техният брой се покачва с около **7%**.

Добрата работа на нашите IT специалисти ни отрежда добри позиции в световните интернет търсачки. Посещенията които генерираме от тях средно на ме-

- ◆ Google + Google Images **76%**
- ◆ Gbg.bg **9 %**
- ◆ Abv.bg **5%**
- ◆ Yahoo **5%**
- ◆ Други **5%**



bTOURISM keywords

bTOURISM заема челна позиция при над 500 различни търсения на ден, което е отличен свидетелства за разнообразието, което съдържа нашето списание.

GOOGLE ни поставя на първо място при десетки

btourism - първа позиция

туризъм - 3-12 позиция

списание за туризъм - 1 позиция

каталог хотели - 7 - 14 позиция

Изследванията ни показват, че нашите читатели са съвременните мобилни хора, които отчитат предимствата на интернет пространството и се ползват с неговите услуги.

85% от тях живеят в България, а по-голяма част от останалите - в страните от западна Европа и САЩ.

Разпределението по градове в България е следното:

София: **52%**

Пловдив: **15%**

Варна: **13%**

Бургас: **13%**

Други : **7%**

Възрастовото разпределение е следното:

под 18г : **11%**

18г - 25г : **28%**

25 - 35 : **26%**

35 - 50 : **27%**

Над 50 г : **8%**



За изседването са използвани данни от следните програми и сайтове:



Alexa.com Traffic Rankings



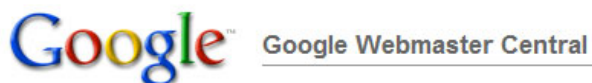
Google Analytics



bTOURISM Awstats



bTOURISM Webalizer



Google Webmaster Central

За повече информации и контакти:

Слави Георгиев
bTOURISM.com
admin@btourism.com
0878459228